

LES ENTRETIENS DE
Brazzaville #1

"LEADERSHIP :
AUTORITÉ OU INFLUENCE ?"

Dîner de gala autour de la conférence de **Raoul Wafo**,
entrepreneur, président de Wafo Holding, conférencier international

Mardi 14 mars



MINUTES DE LA CONFÉRENCE

Les entretiens de Brazzaville ont pour ambition, tout au long de l'année, d'être un lieu de discussion et de réflexion sur la politique, l'économie et les relations humaines sur le continent africain.

LES ENTRETIENS DE *Brazzaville* #1



LES ENTRETIENS DE *Brazzaville* #1

"LEADERSHIP : AUTORITÉ OU INFLUENCE ?"

par **Raoul Wafo**, entrepreneur, président de Wafo Holding, conférencier international

«**Qu'est-ce qu'un leader ?**» C'est par cette question fondamentale que Raoul Wafo a choisi de démarrer sa conférence.

Le leader est souvent vu comme un homme ou une femme qui dirige une structure, mais aussi et surtout des hommes. Quelqu'un qui a de l'influence sur les autres...

Mais un titre, une fonction, des idées ne suffit pas pour être un leader...

Le leadership, c'est le pouvoir informel que les personnes veulent bien accorder à une autre personne. Le leadership ne se décide pas, il est en fait concédé par les interlocuteurs qui considèrent que la personne est (ou n'est pas) un leader.

L'autorité, c'est le pouvoir formel attribué par une organisation en fonction du poste et non de la personne. C'est la capacité d'influencer les autres dans le sens désiré en s'appuyant sur la possibilité de recourir à des sanctions ou des menaces formelles ou informelles.

L'influence, c'est la capacité d'un individu à conduire les autres dans le sens qu'il désire, sans avoir à recourir, explicitement ou implicitement, à des sanctions ou des menaces.

De nos jours, on a une perception généralement positive du phénomène du leadership d'influence alors que le leadership d'autorité entraîne parfois des réflexions plus ambiguës. Le leadership d'influence suscite l'adhésion alors que le leadership d'autorité fascine et dérange à la fois.

Un bon leader, c'est celui qui pense aux responsabilités qui se rattachent à sa fonction et non au pouvoir que le poste lui confère. Les mots clés du mauvais leader sont : pouvoir, patron, boss, doit, obéir, contrainte...

Ceux qui font, chaque fois, allusion à leur titre, leur position, leur pouvoir sont en fait en train d'exprimer un complexe sans le savoir. Puis, le conférencier explique que ces personnes ont tendance à utiliser leur position, leur pouvoir pour pousser, forcer d'autres personnes à les accepter.

Chaque fois qu'elles utilisent leur pouvoir, leur position pour que les gens leur obéissent, ces leaders obtiennent des actions, mais jamais le meilleur, jamais le dépassement de soi, jamais l'excellence. Et pourtant, c'est le choix inconscient que beaucoup de leaders font.

Ils ne se préoccupent que du contrôle qu'ils exercent sur ces personnes et non de leur épanouissement. Il est important de comprendre, lorsque l'on veut être un leader, que le bien-être des personnes qui vous entourent devrait être votre préoccupation.

Aucune vision, estime Raoul Wafo, ne peut être réalisée par un leader s'il n'est pas bien accompagné. Et pour que ces personnes donnent le meilleur d'elles-mêmes, il faut qu'elles se sentent épanouies dans l'exercice des responsabilités qui sont les leurs... Le leadership dans l'autorité n'est donc pas le meilleur leadership.



Un leader, nommé à d'autres responsabilités, doit légitimement danser et se réjouir, non pas parce qu'il va avoir un plus grand pouvoir, de plus grands avantages ou intérêts rattachés à ses nouvelles fonctions, mais parce que ce sera pour lui l'occasion de servir la société, son entreprise, son organisation... et les Hommes et les Femmes qu'il aura sous son autorité.

La vie, la réussite, le parcours de tout leader n'ont de sens que s'il fait attention aux valeurs humaines qui sont essentielles, aux rapports qu'il entretient, au quotidien, avec les gens qui l'entourent. La vie est une roue qui tourne, d'après le conférencier, et nul ne peut savoir ce que sera l'autre demain et comment il pourra vous renvoyer l'ascenseur, le jour où vous vous retrouverez en position de demander une faveur ou un service.

Pour le leadership d'influence, les mots clés sont : services, amour d'autrui, excellence, compétence, complicité maximale, croissance, développement et succession. Oui succession, insiste-t-il, car très peu de gens pensent à leur succession quand ils sont en position de leader.

Entre autres vertus, le leader d'influence doit avoir une vision claire et précise de ce qu'il veut et doit savoir ; comment y parvenir ; il doit être capable de transformer sa vision en passion, être habité par sa vision, ne pas prostituer sa vision ; il doit être rompu au bon choix des hommes, ceux qu'il faut à la place qu'il faut ; savoir communiquer ; faire montre d'exemplarité ; être un modèle pour sa famille ; former et développer

des équipes fortes, intègres et loyales ; accepter la contradiction, mais pas l'opposition ; faire régner la discipline, car sans discipline il n'y a point de réussite ; savoir écouter, se repentir ; avoir la lucidité qui permet de remanier ; avoir de l'humilité et savoir respecter l'équipe, savoir respecter ceux qui ont réussi ; anticiper son départ et former ses successeurs ; avoir la détermination et ne jamais succomber à l'adversité.

« La grandeur de notre leadership se révèle par la qualité de nos paroles et se démontre par l'originalité de nos actions. Plus que jamais, le monde en ce moment a un cruel besoin de leaders qui incarnent de vraies valeurs et soient des modèles à suivre... »

Une initiative portée par le cabinet  **ÉMINENCE** CONSEIL

ÉMINENCE CONSEIL ACCOMPAGNE LES ENTREPRENEURS ET LES ENTREPRISES SUR LE CONTINENT AFRICAIN ET AU MOYEN-ORIENT.

Le cabinet développe une expertise et une expérience autour de trois grands pôles de compétence :

- Stratégies d'investissements économiques
- Stratégies juridiques et financières
- Stratégies d'influence et de lobbying